

C-R-Q wirkt



Mit C-R-Q konnten wir schon ganze Unternehmenskulturen flexibler und professioneller [[[ausrichten]]], aber z.B. auch einzelne Kundenservice-Teams oder Vertriebsmannschaften. Mehr als 25.000 Menschen haben bereits unsere Maßnahmen erlebt und davon [[[profitiert]]] - jede/r persönlich, ihr Unternehmen, ihre Kunden.

C-R-Q nützt und funktioniert in allen Unternehmenslagen, besonders auch in [[[schwierigen]]] Situationen, auf allen Ebenen einer Organisation. Man kann es [[[top-down]]] umsetzen, ebenso wie [[[bottom-up]]] und auch ganz begrenzt auf einzelne Bereiche.

Wie erklärt sich dieses Phänomen?

Zum einen aus der großen [[[Akzeptanz]]], die dieser Ansatz findet: Führungskräfte wie Mitarbeiter spüren sofort, dass sie mit ihrem Erfahrungsschatz [[[ernstgenommen]]] werden, dass nicht alles plötzlich falsch sein soll, was sie bisher gedacht und getan haben. Zugleich merken sie aber auch, dass sie mit den neuen Impulsen noch ein gutes Stück [[[weiterkommen]]] als bisher, dass sie z.B. Lösungen finden in Situationen und unter Anforderungen, die früher schwierig und belastend waren.

C-R-Q stellt eine verständliche neue [[[Sprache]]] und neue Vorstellungen bereit, um über Professionalität und Kundenorientierung zu reden und nachzudenken. Über die eigene und die anderer! So kann sich ein konstruktiver Kulturwandel vollziehen, in dem sich alle [[[weiterentwickeln]]] können. Aus einem reinen Fordern kann eine Unterstützung, ein substanzielles Fördern werden.

Mit C-R-Q reduzieren sich zugleich die Belastungen, die sich heute bei so vielen anhäufen und die Gesundheit bedrohen. Sie können C-R-Q also auch als Präventionsprogramm gegen Burn-Out verstehen.

Mit C-R-Q ist es also immer so, dass bei allem Nutzen, den das Unternehmen als Ganzes hat, jede/r Einzelne [[[persönlich]]] spürt, wie sie bzw. er [[[profitiert]]]. Und darin liegt das Erfolgsgeheimnis!

