

C-R-Q-Tests und Evaluation



C-R-Q besteht nicht nur aus einzigartigen Inhalten. Teil der C-R-Q-Philosophie ist es auch, möglichst **gezielt** zu arbeiten und die Ergebnisse zu dokumentieren.

In Unternehmen gibt es oft bereits einen informativen **Methodenmix**, den wir in unseren Projekten nutzen können. Wir selbst verfügen bei Bedarf über effiziente Verfahren, solche Daten zu gewinnen.

Ein völlig einzigartiges Verfahren bieten wir Ihnen mit C-R-Q/PCR, weil es Einblick in die wirksamen professionellen **Beweggründe** gibt, die Berufstätige im Kundenkontakt motivieren: Wo andere Verfahren eher beschreibend bleiben (was auch seine Bedeutung hat), dringt C-R-Q/PCR direkt zu den Ursachen vor.

Damit schließt C-R-Q/PCR eine **Lücke** im gängigen Methodenmix, weil bei vielen Verfahren die eigentliche Ursachensuche erst beginnt, nachdem die Ergebnisse vorliegen. (Und wenn diese Suche dann nicht konsequent erfolgt, oder jeder die Ergebnisse anders deutet, führt das schnell zu Frustration auf allen Seiten...)

Wir stellen immer wieder fest, dass die Ergebnisse und Analysen besonders von C-R-Q/PCR von allen Beteiligten spontan **akzeptiert** werden, weil sie betriebliche Realität widerspiegeln.

Investieren auch Sie bei Ihren Projekten in eine **objektive** Evaluation und Sie erfahren, was gewirkt hat und was Sie sich künftig sparen können.

Wir machen unsere Arbeit gern für Sie transparent, denn Profis haben nichts zu verbergen.